

Klicken Sie [hier](#), wenn Sie diese E-Mail nicht lesen können.



## #klimaschützer: das neue Imagevideo der Nachwuchskampagne

Klimaschutz ist in aller Munde. Aber mit Reden ist es nicht getan! Das neue Imagevideo der Nachwuchsinitiative ZEIT ZU STARTEN zeigt: Klimaschutz ist Arbeit und SHK-Fachhandwerker:innen erledigen sie jeden Tag. Denn sie sind #klimaschützer:innen, #wärmepumper:innen, #energiewender:innen.

## Für alle Anpacker:innen



„Millionen von Akademikern setzen nunmal keine Klimawende in den Gebäuden der Republik um“, sagt Helmut Bramann, Hauptgeschäftsführer des ZVSHK treffend. Die Klimahandwerke, insbesondere die Gewerke des SHK-Handwerks, tun es. Zukunftshandwerke wie das SHK-Handwerk bieten damit jungen Menschen in diesen unsicheren Zeiten nicht nur eine sichere Karriereperspektive. Sie geben ihnen auch die Chance, sich aktiv für den Klimaschutz einzusetzen. Schon heute könnten im SHK-Handwerk fast 100.000 Stellen, darunter mehr als 30.000 Ausbildungsstellen besetzt werden. Um den Vorgaben der Politik zu entsprechen, bis 2035 im Wärmemarkt klimaneutral zu sein, fehlen 34.500 Monteure. Gemäß des 9-Jahre-Szenarios fehlen bis 2030 pro Jahr bereits 60.000 Monteure. Große Teile der Jugend sind alarmiert und fordern eine Aufbruchstimmung in Sachen Klimaschutz. Die neue Kampagne zeigt diesen jungen Menschen den Ort, wo auch sie aus Worten Taten werden lassen können: Denn das SHK-Handwerk ist das Handwerk, das die Klimawende konkret anpackt und den Klima-Kraftakt stemmen wird.

## Für mehr Anerkennung

Berufe des SHK-Handwerks sind anspruchsvoll. Der Energieträger Strom, Wärmenetze, komplexere Anlagen und Regelungskonzepte, Wärmepumpen, Kälte- und Klimatechnik, Photovoltaik inkl. Stromspeicher und Ladestation für E-Mobilität: Die Märkte, Technologieanforderungen und die Komplexität des SHK-Handwerks entwickeln sich dynamisch mit den Klimazielen, die es zu erreichen gilt. Beratungskompetenz, Weiterbildung und Offenheit für neue Märkte werden zunehmend das Anforderungsprofil von SHK-Fachhandwerker:innen prägen. Das neue Imagevideo und die Kampagne ZEIT ZU STARTEN setzen ein Zeichen für ein neues, selbstbewusstes Image, mit dem wir das Ansehen des SHK-Handwerks stärken und junge Menschen für eine Perspektive im SHK-Handwerk begeistern!

## Für Ihre Nachwuchswerbung



Das neue Imagevideo erreicht potenzielle #klimaschützer:innen, #energiewender:innen und #wärmepumper:innen über unsere Kampagnen auf den ZEIT ZU STARTEN Kanälen in [Instagram](#) und [Facebook](#), über die ZEIT ZU STARTEN [Website](#) und natürlich auf [YouTube](#). Teilen und liken auch Sie die Beiträge, damit wir gemeinsam noch mehr junge Menschen mit unserer Botschaft erreichen. Nutzen Sie auch unsere Print-Materialien zum Thema Klimaschutz für Ihre Veranstaltungen und Ihre Nachwuchswerbung. Plakate in Hoch- und Querformat, sowie Einleger für unsere vier Berufe-Flyer und Rechnungsbeileger erhalten Sie bei Ihrem [Landesverband](#)!

Folgen Sie der Kampagne und der Initiative ZEITZUSTARTEN auf [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) und [zeitzustarten.de](#) – und teilen Sie unsere Beiträge auch auf Ihren Accounts und Kanälen!

**Jetzt heißt es auch für Sie: ZEITZUSTARTEN! Wir wünschen Ihnen bei unserer gemeinsamen Nachwuchssuche viel Erfolg!**

## Wussten Sie schon?

Die Website [www.zeitzustarten.de](http://www.zeitzustarten.de) hält alle Informationen auch in einfacher Sprache bereit – und informiert so auch interessierte Eltern und Schüler mit noch eingeschränkten Deutschkenntnissen über Ausbildungs- und Praktikumsmöglichkeiten in einem unserer vier spannenden Ausbildungsberufe!



[ZEIT ZU STARTEN](#) ist die Ausbildungsinitiative Ihrer SHK-Organisation. Sie hilft Jugendlichen bei der Berufswahl und auf ihrem Weg ins SHK-Handwerk, informiert Eltern und Lehrer und unterstützt auch Sie: zum Beispiel mit kostenlosem Infomaterial und aktuellen Hinweisen und Tipps rund um das Thema Ausbildung. Fragen Sie [Ihren Landesverband](#).

Kennen Sie schon unsere Social-Media-Auftritte?

**Als Innungsmitglied Inhalte, Posts usw. gerne im eigenen Kanal teilen und gezielt Schüler ansprechen.**



ZVSHK  
Der Zentralverband Sanitär Heizung Klima  
wird vertreten durch:  
Präsident Michael Hilpert  
Hauptgeschäftsführer Helmut Bramann  
Rathausallee 6  
53757 Sankt Augustin  
Tel.: (02241) 92 99-0  
Email: [info@zvshk.de](mailto:info@zvshk.de)  
Web: [www.zvshk.de](http://www.zvshk.de)



Verantwortlich im Sinne des Presserechts  
und des IUKDB: Helmut Bramann  
[Impressum](#) und [Datenschutz](#)

Wir danken unseren Premiumpartnern für ihre Unterstützung der Initiative:



**VIESSMANN**



 **Vaillant**

[Von diesem Newsletter abmelden](#)

© 2022 Zentralverband Sanitär Heizung Klima